

343.07

C17p18

ej.1

CONSEJO
1079

1097

1097

1097

1097

1097

1097

1097

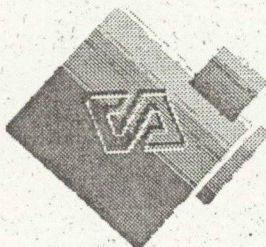
1097

1097

1097

1097

1097



Business Group Ltda.

Filial de la Cámara de Industria y
Comercio Colombo - Alemana

CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA

CAMARA DE COMERCIO
DE BOGOTÁ

Top. CCB1097
ej. 1

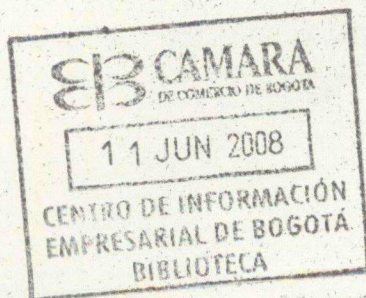


17366

PROYECTO COOPERACIÓN CONFECAMARAS - DIHT

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

PLAN DE ACCIÓN DETALLADO
Noviembre de 1999 – Octubre del 2000



MODERADOR
CESAR CHAVEZ AREVALO

Bogotá, 14 al 15 de Octubre de 1999

DE COMERCIO
BOGOTÁ
CCB1097



17366

INTRODUCCION

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. Programa
2. Participantes
3. Propósito del Taller
4. Metodología
5. Plan de Acción Detallado

INTRODUCCION

La Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, en el marco del proyecto de cooperación entre la Asociación Alemana de las Cámaras de Industria y Comercio (DIHT) y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECAMARAS), propició de manera conjunta con la Cámara de Comercio de Bogotá la realización de un seminario taller de planificación participativa con el propósito de elaborar un Plan de Acción Detallado, enmarcado dentro de la Estrategia de Acción formulada para el Proyecto desde 1997 y la evaluación efectuada en 1998.

Esta formulación busca detallar el conjunto de acciones que deben ejecutarse entre el mes de octubre del presente año y octubre del 2000, identificando la responsabilidad individual y compartida de cada una de las instituciones comprometidas; de otro lado, permite establecer con precisión los aportes de cada una de las instituciones a la ejecución del proyecto.

En el marco de dicho proceso, el presente documento es el informe que sistematiza los resultados del taller de planificación participativa efectuado desde el 14 hasta el 15 de octubre de 1999; y que fija, a través de la concertación, el abordaje orgánico y coordinado de las distintas acciones planificadas.

El proceso de concertación que se desarrolla en el evento, está sustentado en la calidad de los participantes, que entre otras cualidades mostraron un conocimiento del tema y la realidad, una identificación plena con las necesidades institucionales que debe abordarse decididamente y una voluntad de trabajo digna de reconocimiento. Por eso, es posible concluir que el evento fue exitoso no solamente por la participación sino, especialmente, por los resultados obtenidos.

Alys Clemente Cortes Llanes	ASOCENTRO Coordinadora	Abogada Derecho Comercial	Desarrollar plan de acción sobre sem inicial
Carlos Eduardo Mendez	Sistemas Director	Administrador Sistemas	Aplicar metodología Obtener apoyo tecnológico para proyecto
Dirk Böhle	CCA Unidad de Investigación y Desarrollo	Administrador de Empresas	Proponer el método ZOPP en la práctica

PROGRAMA

Primer Día:

- Inauguración del Taller
- Presentación de los Participantes
- Priorización de Areas de Intervención
- Formulación del Plan de Acción

Segundo Día:

- Formulación del Plan Acción
- Evaluación
- Clausura

PARTICIPANTES

NOMBRE	AREA DE TRABAJO	FORMACION	EXPECTATIVA
Eduardo Botero Heron	Contraloría Auditor de Gestión	Ing. Mecánico Ing. Industrial	Conocer la posibilidad de realizar proyectos "agresivos"
Jaidivi Nuñez	Centro Arbitraje Investigación	Psicóloga Resolución de conflictos	Habilidades en diseño de proyectos
Alys Clemencia Cortes Larreamendy	ASOCENTRO Coordinadora	Abogada Derecho Comercial	Desarrollar plan concreto sobre tema puntual
Carlos Eduardo Méndez	Sistemas Director	Administrador Sistemas	Aplicar metodología Obtener apoyo tecnológico para proyecto
Dirk Böhe	CCA Unidad de Investigación y Desarrollo	Administrador de Empresas	Profundizar el método ZOPP en la práctica

NOMBRE	AREA DE TRABAJO	FORMACION	EXPECTATIVA
María Cristina Bohórquez Salamanca	Dirección Operaciones Directora	Ing. Sistemas	Aprender a elaborar proyectos exitosos
Elsy Henao Posada	Capacitación Empresarial Coordinadora	Economista Comercio Internacional	Desarrollar la metodología en el proyecto de capacitación empresarial
William Samacá Quiroga	Dirección de Proyectos y Gestión Social Analista II	Sociólogo Especialización Derechos Humanos	Aplicación de modelos metodológicos en el campo laboral y profesional
Rosalba Aldana Barrera	Centro de Información CIEB Bibliotecóloga	Bibliotecóloga	Aprender Transmitir Informar
Rosana Villarreal	Vice Presidencia de Apoyo Empresarial Departamento de Información Jefe Departamento	Periodista	Adoptar la planeación al Departamento y/o la Vice Presidencia
Magda Cecilia Forero	Capacitación y Desarrollo Jefe	Psicóloga Gerencia de recursos Humanos	Conocer nuevas metodologías en la formulación de proyectos
Eulises Vargas Fonseca	CORPARQUES Analista de Procesos	Ingeniero Industrial	Conocer nuevas técnicas para la formulación de proyectos
Cristina pava López	Mercadeo Analista de Producción y Servicios	Profesional en mercadeo	Conocer y aprender nueva metodología para aplicar a proyectos concretos
Pilar Alfaro	Promotor Competitividad	Finanzas y Relaciones Internacionales	Definición proyectos innovadores
Luz Mila Rodríguez Gaviria	D. Planeación Analista	Contador Público	Plantear proyectos bajo el método ZOPP
Angélica Peñuela D.	CCA Unidad de Gestión Ambiental Directora	Bióloga Especialista Salud Ambiental	Concretar actividades de apoyo para el convenio CODI
Ricardo Ayala	Vice presidencia Gestión Asesor	Economista Master Economía	Identificar posibilidades del convenio
César Chávez	CCA	Sociólogo	Lograr una propuesta

NOMBRE	AREA DE TRABAJO	FORMACION	EXPECTATIVA
Arévalo	Moderador	Mg. Planificación	factible, en el marco del convenio

PROPOSITO DEL TALLER

Se describe en los siguientes términos:

DISEÑAR UN PLAN ACCIÓN DETALLADO EN LAS ÁREAS DE FORTALECIMIENTO INTERNO Y APOYO EMPRESARIAL.

METODOLOGIA

PROPOSITO DEL TALLER

Se describe en los siguientes términos:

DISEÑAR UN PLAN ACCIÓN DETALLADO EN LAS ÁREAS DE FORTALECIMIENTO INTERNO Y APOYO EMPRESARIAL.

METODOLOGIA

En virtud del objetivo del evento, se desarrolló el taller de planificación con base en el método del **ZOPP**, por cuanto se articula plenamente con los resultados alcanzados en el taller de formulación de la Estrategia, con las siguientes características:

- Generar dinámicas de trabajo que permitan superar la tradicional discusión y análisis parcelado de cada tema.
- La disparidad (u homogeneidad desconocida) de conocimiento de la problemática y alternativas en relación con los propósitos del proyecto por parte de los asistentes al taller, permite lograr resultados no solo consensuados sino integrados.
- Los parámetros precisados son el aporte al conocimiento del tema y la definición de acciones operativas como respuesta a los procesos que adelanta la Cámara de Comercio de Bogotá.

El diseño descrito, permitió estructurar el evento, contemplando los siguientes aspectos generales:

- Precisión de la interacción de las instituciones interesadas en desarrollar el proyecto como actores del proceso.
- Diseño y análisis de las acciones detalladas a ejecutar en el período de noviembre de 1999 a octubre del 2000.
- Adecuación de procedimientos visuales y búsqueda de una activa participación con la aplicación de la metodología del ZOPP.

PRIORIZACION AREAS DE INTERVENCION

Los asistentes al evento, priorizaron las áreas de intervención del proyecto con base en el Plan Estratégico de la Institución, recientemente elaborado, siendo las siguientes:

1. Fortalecimiento Interno
Establecer procesos internos que permitan ganar una mayor eficiencia y eficacia, mediante la incorporación de procedimientos técnico-administrativos idóneos.
2. Apoyo Empresarial
Brindar herramientas a los empresarios para que desarrollen mejor su gestión.
3. Planeación Regional
Fortalecer la capacidad de la Cámara de Comercio de Bogotá para liderar la cooperación pública y privada en proyectos sociales y urbanos en la ciudad.

Se decidió iniciar el trabajo por Fortalecimiento Interno, luego continuar con Apoyo Empresarial y finalmente, con Planeación Regional. Sin embargo, en el desarrollo del evento se acordó, con relación al tercer tema, efectuar reuniones previas entre la Cámara de comercio de Bogotá y la Cámara de Comercio Colombo-Alemana, con la intención de precisar la orientación en esta área.

ACTIVIDADES DE DETALLE

AREA DE INTERVENCIÓN: FORTALECIMIENTO INTERNO

- 1.1 Diseñar un Sistema de Información para la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB
 - 1.1.1 Diseñar la metodología para identificar las necesidades de información
 - 1.1.2 Identificar las necesidades de información
 - 1.1.3 Definir requerimientos de información
 - 1.1.4 Evaluar el sistema actual de información
 - 1.1.5 Elaborar el diseño detallado del sistema de información
 - 1.1.6 Validar el Diseño del Sistema de Información
- 1.2 Implementar el Sistema de Información de la Cámara de Comercio de Bogotá
 - 1.2.1 Definir la plataforma de hardware y software
 - 1.2.2 Adquirir la plataforma seleccionada
 - 1.2.3 Montar la plataforma del Sistema de información
 - 1.2.4 Elaborar la programación del sistema de Información
 - 1.2.5 Elaborar pruebas de programas
 - 1.2.6 Realizar los ajustes al programa
 - 1.2.7 Elaborar manuales y nuevos procedimientos
 - 1.2.8 Capacitar a usuarios
 - 1.2.9 Instalar el Sistema de Información de la Cámara de comercio de Bogotá
 - 1.2.10 Hacer seguimiento a los usuarios del sistema de Información

AREA DE INTERVENCIÓN: APOYO EMPRESARIAL

- 2.1 Caracterizar la demanda de Servicios a la Cámara de Comercio de Bogotá por parte del Empresariado
 - 2.1.1 Elaborar términos de referencia del estudio de demanda
 - 2.1.2 Diseñar metodología de investigación
 - 2.1.3 Contratar consultor
 - 2.1.4 Entregar la información recopilada y sistematizada
 - 2.1.5 Elaborar el Informa
- 2.2 Realizar un estudio de evaluación de la prestación de servicios actuales
 - 2.2.1 Diseñar formato para el inventario
 - 2.2.2 Realizar el inventario cualitativo
 - 2.2.3 Definir los parámetros de evaluación
 - 2.2.4 Realizar la evaluación de servicios
- 2.3 Diseñar la estrategia para el nuevo portafolio de servicios de la Cámara de comercio de Bogotá

Seguidamente se incluye el Plan de Acción Detallado formulado en el desarrollo del evento

Municipio: Bogotá

Cod	Acción	Tiempo	Responsable	Indicadores	Rec. Humanos	Rec. Físicos	Monto	Observación	Supuestos
AREA DE INTERVENCIÓN: FORTALECIMIENTO INTERNO									
1.1	Diseñar un Sistema de Información para la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB							Los costos se deben incluir en el presupuesto del próximo año Necesario Indagar las posibilidades de Cofinanciación	
1.1.1	Diseñar la metodología para identificar las necesidades de información	Desde: 02-NOV-99 Hasta: 18-NOV-99	Carlos E. Méndez	Al 18 de noviembre de 1999 está diseñada la metodología, considerando todas las áreas de la CCB	5 Profesionales Cámara de Comercio de Bogotá CCB 1 Experto Cámara de Comercio Colombo-Alemana CCA	Apoyo Logístico Administrativo CCB Apoyo Logístico Administrativo CCA		Los responsables de cada área organizan una matriz con: Información generada Información requerida Cómo lo hacen?	
1.1.2	Identificar las necesidades de información	Desde: 19-NOV-99 Hasta: 18-FEB-00	Cristina Pava	Al 28 de febrero del 2000 se investigaron todas las áreas de la Cámara de Comercio de Bogotá en un 75% del volumen de información que manejan, organización, actualidad, fuentes de verificación y posibilidades de homologación	14 Profesionales CCB	Apoyo Logístico Administrativo CCB		Trabajo conjunto, Apoyo de Sistemas y Departamento de Información Empresarial	
1.1.3	Definir requerimientos de información	Desde: 21-FEB-00 Hasta: 28-ABR-00	Carlos Méndez	Al 28 de abril del 2000 los requerimientos definidos permiten tener un sistema de información integral, ágil y que satisface las necesidades de información de cada área	5 Profesionales CCB	Apoyo Logístico Administrativo CCB		Hay la necesidad de un análisis exhaustivo de requerimientos por cada área	
1.1.4	Evaluar el sistema actual de información	Desde: 02-MAY-00 Hasta: 13-JUN-00	Carlos Méndez	Al 13 de junio del 2000 la Cámara de Comercio de Bogotá dispone de la evaluación del sistema actual, conociendo cuáles son los requerimientos atendidos y cómo, y cuáles no son atendidos y porqué?	10 Profesionales CCB	Apoyo Logístico Administrativo CCB			

País: Colombia

Fecha de elaboración: 15.10.99

Municipio: Bogotá

Cod	Acción	Tiempo	Responsable	Indicadores	Rec. Humanos	Rec. Físicos	Monto	Observación	Supuestos
AREA DE INTERVENCIÓN: APOYO EMPRESARIAL									
2.1	Caracterizar la demanda de Servicios a la Cámara de Comercio de Bogotá por parte del Empresariado							Esta actividad debe ser gestionada conjuntamente con Comité Directivo y Junta	
2.1.1	Elaborar términos de referencia del estudio de demanda	Desde: 01-FEB-00 Hasta: 29-FEB-00	Fanny Cristina Pava	Al 29 de febrero del 2000 la Cámara de comercio de Bogotá tiene los términos de referencia que definen justificación, alcances, objetivos, metodología, resultados esperados, tiempo y costos	1 Profesional Mercadeo 6 Profesionales otras áreas CCB	Apoyo Logístico Administrativo CCB			
2.1.2	Diseñar metodología de investigación	Desde: 01-MAR-00 Hasta: 31-MAR-00	Fanny Cristina Pava	Al 31 de marzo del 2000 la Cámara de comercio de Bogotá tiene establecida la metodología para evaluar y caracterizar la demanda de servicios por parte del empresariado	9 Profesionales Area Apoyo Empresarial CCB 1 Experto CCA	Apoyo Logístico Administrativo CCB Apoyo Logístico Administrativo CCA			
2.1.3	Contratar consultor	Desde: 03-ABR-00 Hasta: 05-MAY-00	Fanny Cristina Pava	Al 05 de mayo del 2000 la Cámara de comercio de Bogotá contrató al Consultor, incluyendo el perfeccionamiento del contrato	2 Profesionales CCB	Apoyo Logístico Administrativo CCB			
2.1.4	Entregar la información recopilada y sistematizada	Desde: 08-MAY-00 Hasta: 16-JUN-00	Fanny Cristina Pava	Al 16 de junio del 2000 el consultor entrega la información sistematizada, con un nivel de confianza del 90%, para efectuar su análisis	Consultor CCB	Apoyo Logístico Administrativo CCB			
2.1.5	Elaborar el Informa	Desde: 19-JUN-00 Hasta: 07-JUL-00	Fanny Cristina Pava	Al 07 de julio del 2000, la Cámara de comercio de Bogotá tiene identificados los servicios que demandan los empresarios del Bogotá y el área de influencia	2 Profesionales CCB 1 Experto CCA	Apoyo Logístico Administrativo CCB Apoyo Logístico Administrativo CCA		Establecer pautas para replicar este estudio en las Cámaras de ASOCENTRO, con el Grupo Regional	

Municipio: Bogotá

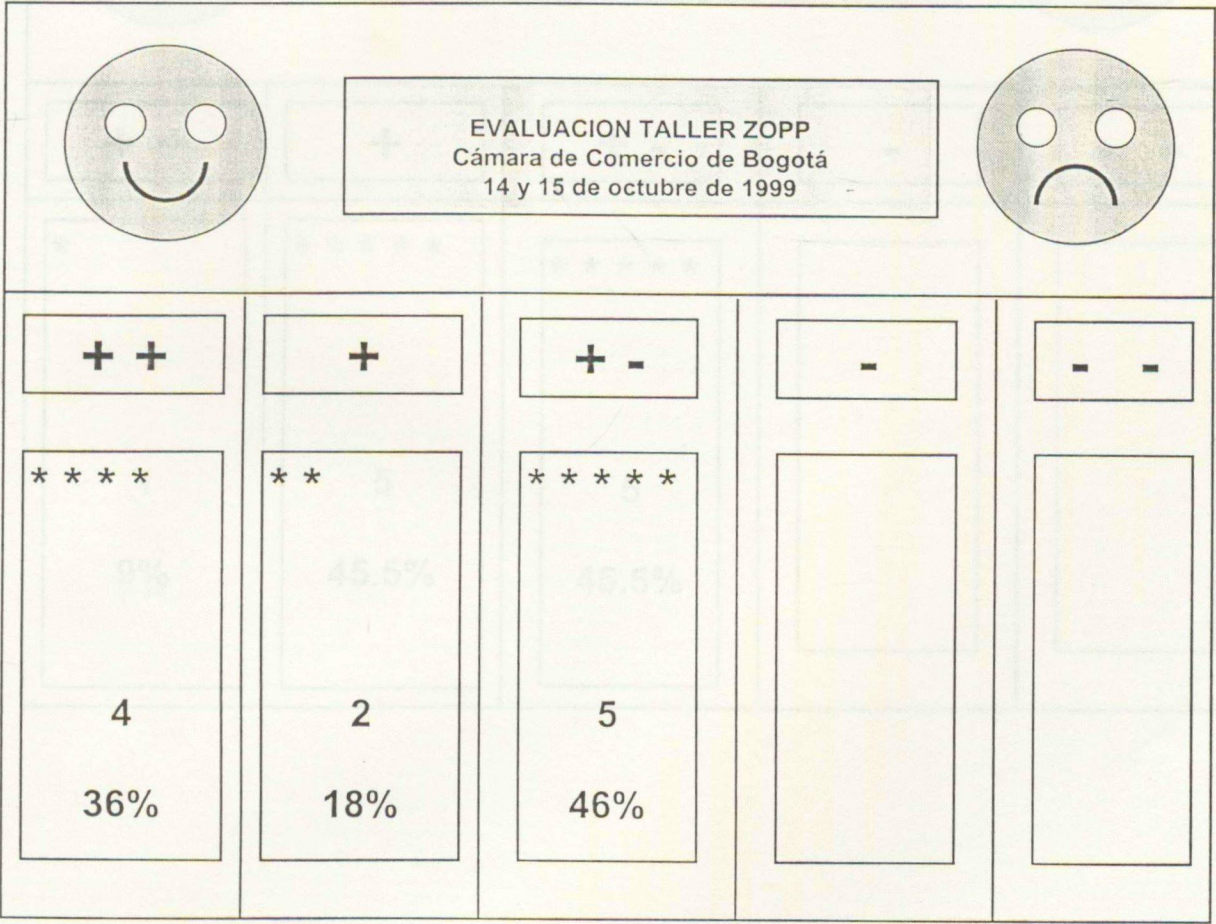
Cod	Acción	Tiempo	Responsable	Indicadores	Rec. Humanos	Rec. Físicos	Monto	Observación	Supuestos
2.2	Realizar un estudio de evaluación de la prestación de servicios actuales								
2.2.1	Diseñar formato para el inventario	Desde: 01-MAR-00 Hasta: 15-MAR-00	Rosana Villarreal	Al 15 de marzo del 2000 se cuenta con el formato, cuyas variables son coincidentes con las de demanda de servicios y en todas las áreas que ofrecen servicios	2 Profesionales CCB	Apoyo Logístico Administrativo CCB			
2.2.2	Realizar el inventario cualitativo	Desde: 16-MAR-00 Hasta: 30-MAR-00	Fanny Pava	Al 30 de marzo del 2000 están inventariados el 100% de los servicios con base en los parámetros definidos	10 Profesionales CCB	Apoyo Logístico Administrativo CCB			
2.2.3	Definir los parámetros de evaluación	Desde: 31-MAR-00 Hasta: 14-ABR-00	Eduardo Botero	Al 14 de abril del 2000 están definidos los parámetros de evaluación contemplando organización, competencia, grado de satisfacción, cobertura y el grado de convocatoria	3 Profesionales CCB 1 Experto CCA	Apoyo Logístico Administrativo CCB Apoyo Logístico Administrativo CCA		Preferentemente debe haber concordancia con variables del estudio de demanda	
2.2.4	Realizar la evaluación de servicios	Desde: 24-ABR-00 Hasta: 30-JUN-00	Eduardo Botero	Al 30 de junio del 2000 están evaluados el 100% de los servicios, permitiendo conocer con cifras todos los parámetros definidos a través de un informe	3 Profesionales CCB 1 Experto CCA	Apoyo Logístico Administrativo CCB Apoyo Logístico Administrativo CCA		El informe tiene que atender lineamientos de la estrategia institucional	
2.3	Diseñar la estrategia para el nuevo portafolio de servicios de la Cámara de comercio de Bogotá	Desde: 10JUL-00 Hasta: 01-SEP-00	Fanny pava	Al 01 de septiembre del 2000 la Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con la estrategia donde se define alcances, objetivos, acciones, recursos y seguimiento a la implementación	10 Profesionales todas las áreas CCB 1 Experto CCA	Apoyo Logístico Administrativo CCB Apoyo Logístico Administrativo CCA		La estrategia debe estar claramente articulada con el Plan Estratégico de Institucional	

Nota: Las actividades desde la 1.2.4 hasta la 1.2.10 se cumplen fuera del cronograma de la I Fase del Proyecto.

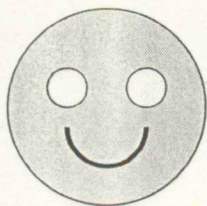
EVALUACION

Los participantes evaluaron de la siguiente manera el evento:

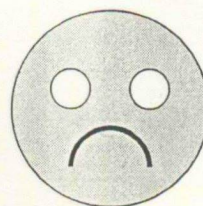
PARTICIPACION EN EL EVENTO



RESULTADOS ALCANZADOS

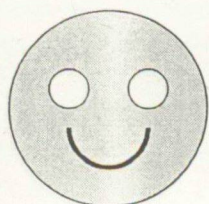


EVALUACION TALLER ZOPP
Cámara de Comercio de Bogotá
14 y 15 de octubre de 1999

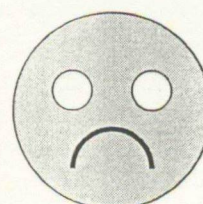


++	+	+ -	-	- -
<p>*</p> <p>1</p> <p>9%</p>	<p>*****</p> <p>5</p> <p>45.5%</p>	<p>*****</p> <p>5</p> <p>45.5%</p>	<p></p> <p></p>	<p></p> <p></p>

METODOLOGIA DEL TALLER

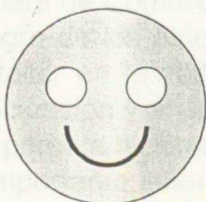


EVALUACION TALLER ZOPP
Cámara de Comercio de Bogotá
14 y 15 de octubre de 1999

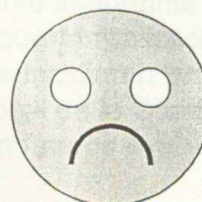


++	+	+ -	-	--
<p>****</p> <p>4</p> <p>36%</p>	<p>*****</p> <p>6</p> <p>55%</p>	<p>2</p> <p>18%</p>	<p>*</p> <p>1</p> <p>9%</p>	

LOGISTICA DEL EVENTO



EVALUACION TALLER ZOPP
Cámara de Comercio de Bogotá
14 y 15 de octubre de 1999



++	+	+ -	-	--
***** *** 8 73%	* 1 9%	** 2 18%		

CONCLUSIONES

Además de los resultados descritos en el presente informe, es posible distinguir las siguientes conclusiones adicionales:

Se reconoce la excelente organización y logística del evento, la atención brindada por la Cámara de Comercio de Bogotá en el desarrollo del evento fue un elemento importante en el logro de los objetivos del mismo. Sin embargo, es necesario indicar que la realización del taller en la sede principal de la Cámara, produjo interferencias que incidieron en la participación y aportes al seminario taller ZOPP; es posible buscar otro local de la Cámara que permita aislar a los participantes de las interrupciones constantes. En futuros eventos, es importante tener en consideración esta observación.

En el evento se notó que algunos participantes del grupo, asistieron en la perspectiva de recibir una capacitación en planeación estratégica, más no realizar en taller de planificación; esta circunstancia fue reiterativa, especialmente en aquellos momentos en los cuales debieron adoptar una decisión, produciendo dispersión y desconcierto, hechos que consumieron tiempo en el evento.

Pese a lo anterior, el grupo presenta una gran motivación y excelente predisposición a la ejecución y seguimiento de las actividades, en el marco del Convenio; es importante mantener dicho espíritu de trabajo con un acompañamiento y seguimiento permanentes.

Top. CCB1097
ej.1



17366

FECHA DE VENCIMIENTO

СІЕВ

CCB-SALITRE



17366